

Fondazione Francesca Rava

La valutazione di impatto di "In Farmacia per i Bambini"

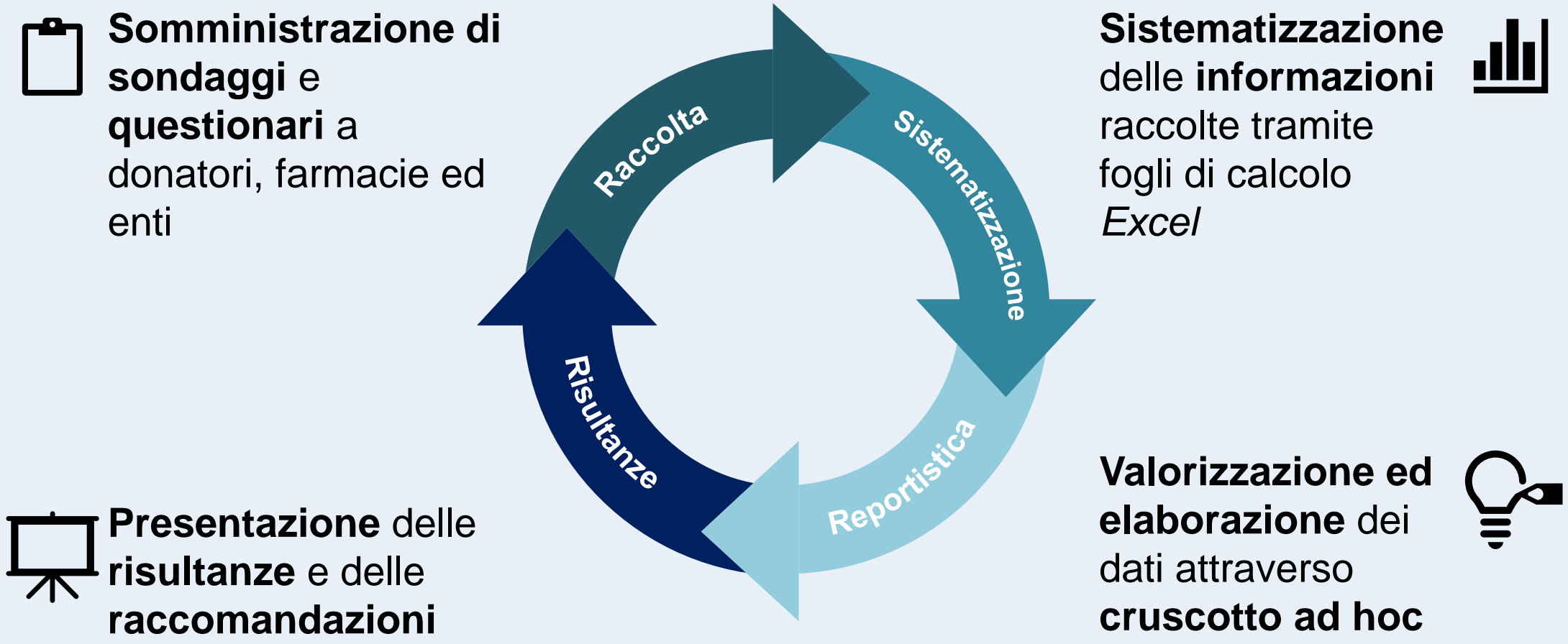
Data: 13 febbraio 2024



Valutazione di impatto

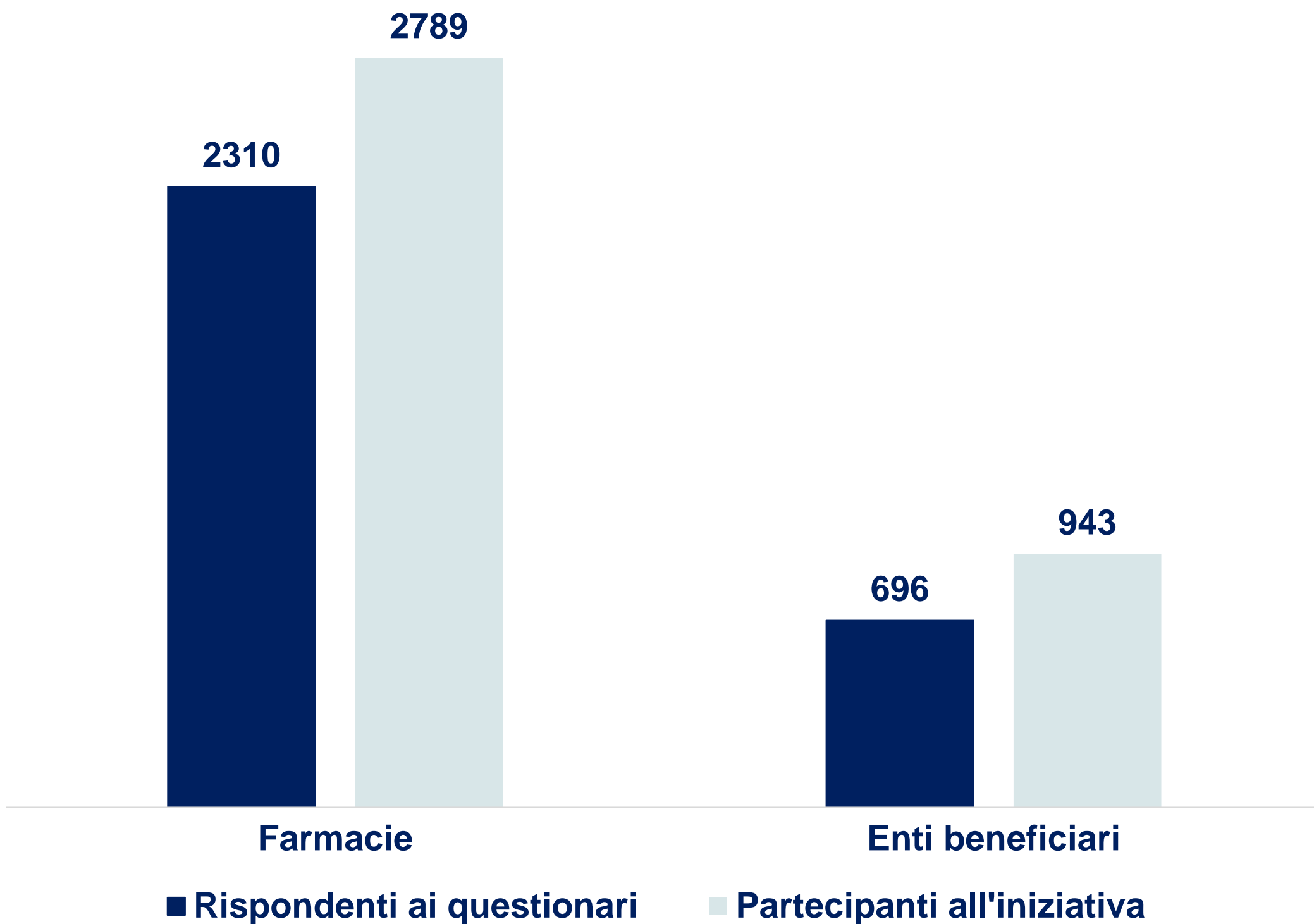
In occasione del **decimo anniversario dell'iniziativa «In Farmacia per i Bambini»**, **KPMG e Fondazione Francesca Rava** hanno sviluppato un **cruscotto di valutazione per misurare l'impatto diretto e indiretto dell'edizione 2023**. Questo sistema ha permesso di analizzare i benefici concreti per le comunità e di sensibilizzare il pubblico sulle sfide legate alla povertà sanitaria minorile.

Partendo dalla **somministrazione dei questionari** ai donatori, agli enti beneficiari e alle farmacie aderenti, viene effettuata la raccolta dei dati utile alla **valutazione di impatto** dell'iniziativa proposta. Tale processo mira a un **continuo miglioramento** della stessa.



11ª edizione: informazioni di contesto (1/2)

Farmacie ed enti beneficiari partecipanti e rispondenti



25 Donatori nel campione pilota




Nell'edizione 2023 KPMG e la Fondazione Francesca Rava hanno coinvolto un **campione pilota** composto da 25 donatori, prevalentemente nel **comune di Roma**, al fine di avere feedback sull'iniziativa da una **prospettiva nuova** rispetto a quella delle farmacie e degli enti beneficiari.

Questo campione rappresenta una base da cui partire: nelle edizioni future si lavorerà per ampliare sempre di più il numero di donatori rispondenti in modo da arricchire ulteriormente il quadro informativo e migliorare gli aspetti specifici che raccogliamo attraverso i questionari rivolti ai donatori.



11ª edizione: informazioni di contesto (2/2)

Il **modello di valutazione** è suddiviso in **4 aree** che rappresentano i principali obiettivi del progetto, identificando ambiti specifici di analisi. Per ogni **macroindicatore** sono definiti **KPI** che risultano misurabili nel tempo, ambiziosi ma realistici e specificamente orientati ai risultati previsti dall'iniziativa. Si sottolinea che tali evidenze risultano allineate e coerenti con le informazioni raccolte dalla Fondazione sull'edizione 2023.

Aree		Macroindicatori	KPI
	Contrasto alla povertà sanitaria minorile	6	8
	Promozione della cultura del volontariato e della donazione	7	14
	Empowerment e miglioramento della qualità della vita dei beneficiari	4	5
	Sensibilizzazione ed educazione al fenomeno	7	11

I **macroindicatori** sono stati ricavati attraverso la **conversione dei KPI**, applicando una media ponderata e successivamente valutati utilizzando la **scala Likert** di seguito rappresentata:

- **0 - Gravemente insufficiente**
- **1 - Insufficiente**
- **2 - Sufficiente**
- **3 - Adeguato**
- **4 - Ottimo**

Per la valutazione utilizzando la scala Likert, **sono stati definiti specifici valori target in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava**. Per evitare di appesantire la narrazione, il resto della presentazione non approfondirà i dettagli di questi target.




Area 1: Contrasto alla povertà sanitaria minorile

- Gravemente insufficiente
- Insufficiente
- Sufficiente
- Adeguato
- Ottimo

Adesione all'iniziativa da parte degli enti ●

 **943**
Numero di enti aderenti

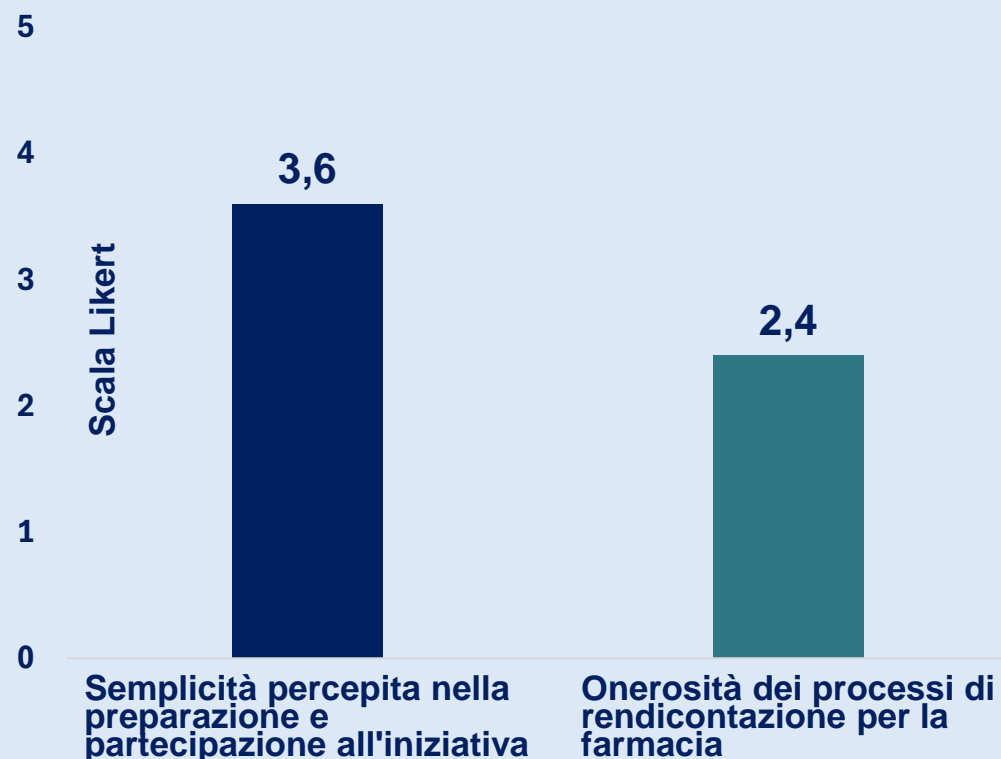
Farmaci donati ●

 **262.353**
Farmaci donati

Beneficiari curati con donazioni ●

 **49.007**
Minori che il campione di enti rispondenti dichiarano di aver raggiunto attraverso l'iniziativa di Fondazione Francesca Rava

Adeguatezza dei processi necessari a prendere parte all'iniziativa da parte delle farmacie rispondenti ●




Valore percepito dagli enti rispondenti del supporto economico ricevuto da Fondazione Francesca Rava ●


1.222,3€

Media del valore stimato dei prodotti e dei farmaci ricevuti dagli enti rispondenti

Efficienza dei processi di previsione, raccolta e distribuzione ●

9,4 

Numero ore impegnate in attività di raccolta e distribuzione relative all'iniziativa dalle Farmacie rispondenti per ogni 1.000 confezioni

204,9 

Numero ore impegnate in attività di previsione del fabbisogno relativo all'iniziativa dagli enti rispondenti per ogni 1.000 enti aderenti

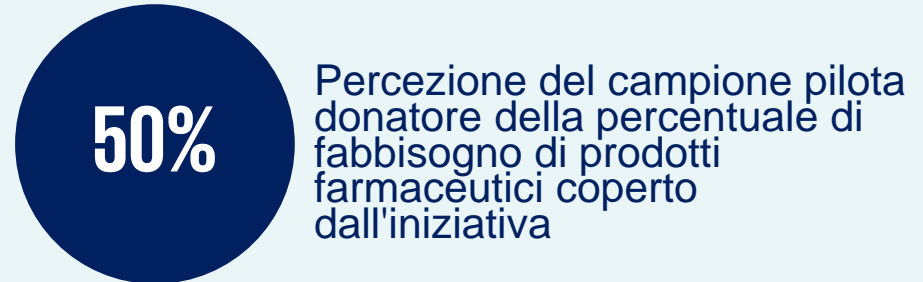
Area 2: Promozione della cultura del volontariato e della donazione

- Gravemente insufficiente
- Insufficiente
- Sufficiente
- Adeguato
- Ottimo

Risorse donate dai volontari nei processi di sensibilizzazione e raccolta



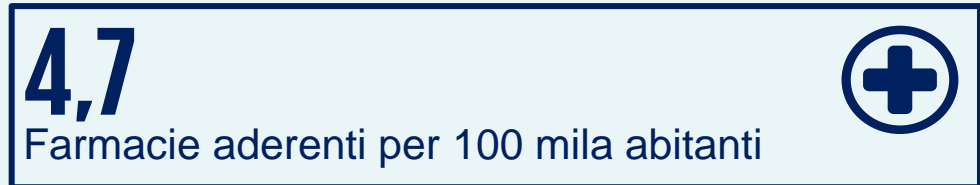
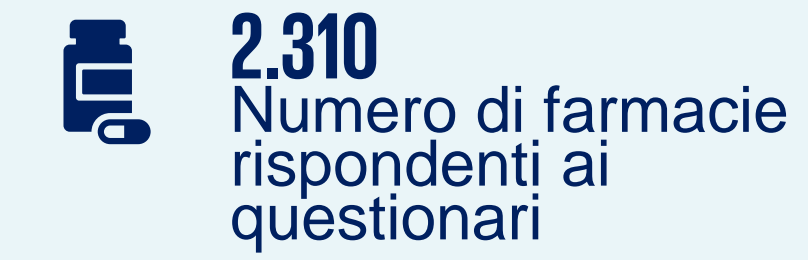
Valore percepito della copertura del fabbisogno degli enti tramite l'iniziativa



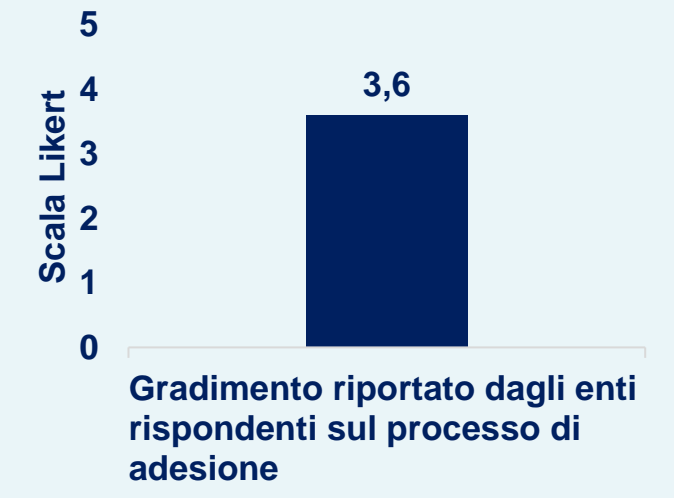
Risparmio economico generato grazie al supporto di servizi logistici



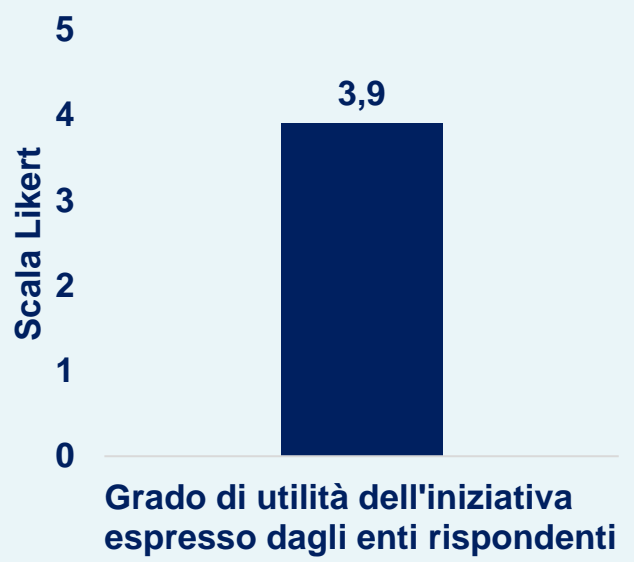
Partecipazione all'iniziativa da parte delle farmacie



Adeguatezza del processo di adesione



Percezione dell'utilità dell'iniziativa



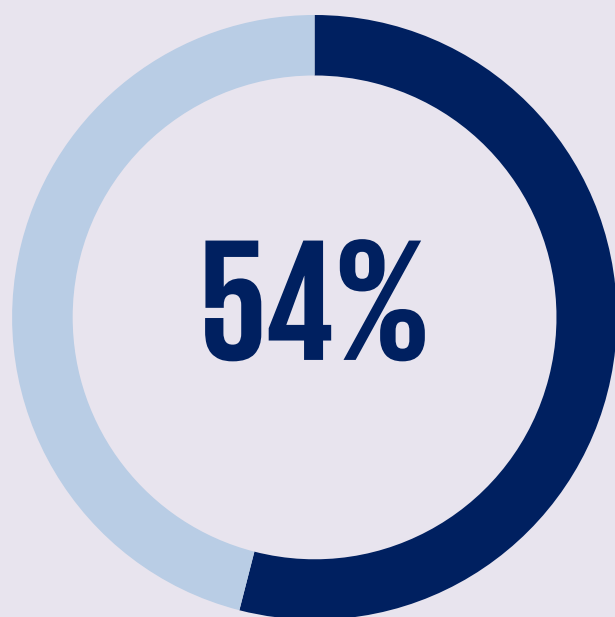
Propensione alla donazione percepita



Area 3: Empowerment e miglioramento della qualità della vita dei beneficiari

- Gravemente insufficiente
- Insufficiente
- Sufficiente
- Adeguato
- Ottimo

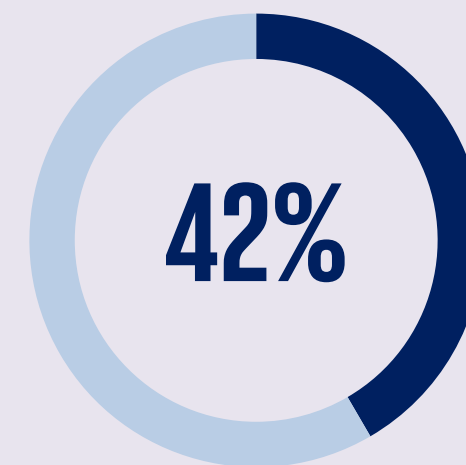
Stato di salute ●



Percentuale di campione enti rispondenti che riportano un miglioramento nello stato di salute dei bambini in seguito alle donazioni di FFR

Fabbisogno annuo soddisfatto grazie alla raccolta di prodotti ●

3,9
Farmaci donati ogni 100 mila abitanti



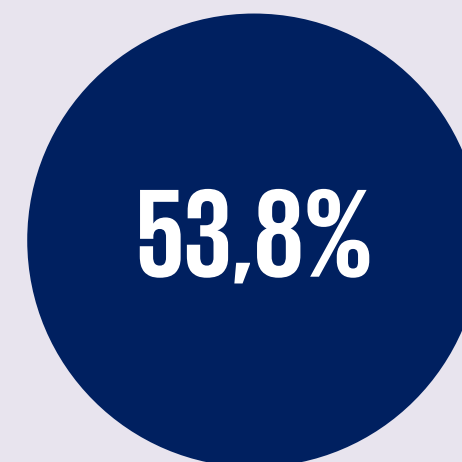
Media della percentuale del fabbisogno annuo degli enti rispondenti soddisfatto dall'iniziativa

Riutilizzo del risparmio generato dalla raccolta di prodotti ●



386,6 €
Valore medio delle risorse economiche liberate e investite in altre attività degli enti rispondenti

Variazione scolarizzazione ed empowerment ●



Percentuale di enti rispondenti che percepisce un miglioramento nell'ambito scolastico dei minori

Area 4: Sensibilizzazione ed educazione al fenomeno

- Gravemente insufficiente
- Insufficiente
- Sufficiente
- Adeguato
- Ottimo

Risorse impiegate nei processi di sensibilizzazione e comunicazione



132

Numero di ore impiegate in interventi di sensibilizzazione e comunicazione (nei presidi sanitari, con i workshop presso gli enti, attraverso le attività nelle scuole).



122.716

Numero carte dei diritti distribuite

Conoscenza del campione pilota donatori Roma degli ETS locali che offrono servizi per contrastare la povertà sanitaria minorile

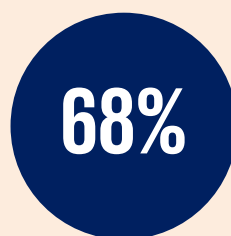


Percentuale del campione pilota donatori che conosce l'ente associato alla farmacia

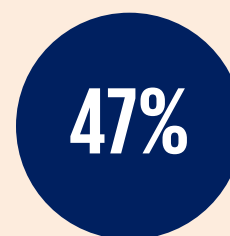


Percentuale di utenti rispondenti che dichiarano di conoscere i servizi offerti dagli ETS locali aderenti all'iniziativa

Educazione sanitaria (prevenzione e cura) ai beneficiari diretti (adolescenti, mamme)



Percentuale di enti rispondenti che prevedono di accompagnare alla somministrazione del farmaco



Percentuale di enti rispondenti che prevedono di accompagnare alla genitorialità

Efficienza dei processi di sensibilizzazione da parte di FFR

0,5

Numero di ore impiegate in interventi di sensibilizzazione per ogni 1.000 confezioni donate



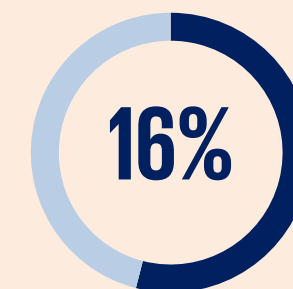
Grado di sensibilizzazione dei cittadini sulla povertà sanitaria



Percentuale della popolazione che percepisce che FFR abbia un ruolo utile nel contrasto al fenomeno

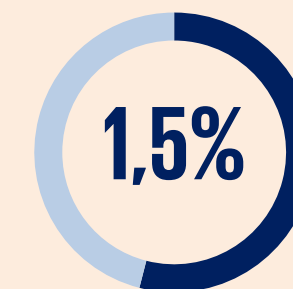


Conoscenza dell'iniziativa da parte dei clienti



Percentuale del campione pilota clienti che risponde di conoscere l'iniziativa nelle farmacie aderenti

Somministrazione del farmaco



Percentuale di enti rispondenti che rileva reazioni avverse nella somministrazione dei farmaci

I prossimi passi

Di seguito si riportano le **attività** che la **Fondazione Francesca Rava** si propone di **sviluppare nei mesi a venire**:

01

Aggiornamento del cruscotto di monitoraggio per le edizioni future

Grazie alla collaborazione con KPMG, la Fondazione Francesca Rava prevede di implementare un cruscotto analogo a quello descritto per le future edizioni dell'iniziativa "In Farmacia per I Bambini".



02

Organizzazione degli Stati Generali e pubblicazione del Report

La Fondazione Francesca Rava e KPMG propongono l'istituzione di un tavolo di lavoro congiunto, per affrontare le criticità emergenti e rendere sempre più incisiva la risposta alle necessità di tanti bambini.

